

BILANCIO
SOCIALE
2023

Leggere bene per pensare meglio



EDIZIONI GRUPPO ABELE IMPRESA SOCIALE srl

Sede legale: [corso Trapani 95 - 10141 Torino](#)

Sede Operativa: [corso Trapani 91/B - 10141 Torino](#)

Domicilio digitale/PEC: edizionigruppoabele@legalmail.it

Numero REA: [TO - 1286949](#)

Codice fiscale, Partita IVA e n. iscr. al Registro Imprese: [12397180014](#)

Forma giuridica: [Società a responsabilità limitata](#)

Data atto di costituzione: [14 dicembre 2020](#)

Data iscrizione: [17 dicembre 2020](#)

Amministratore unico: [Giovanni Simone Dissegna](#)

In copertina illustrazione di [Lisa Gelli](#) per *Storie di ragazze che non volevano essere belle*.
Di Angela Spalatro e Ugo Zamburru, Edizioni Gruppo Abele 2023.

INDICE

5	INTRODUZIONE E METODOLOGIA
7	IDENTITÀ
8	GOVERNANCE
9	LAVORATRICI E LAVORATORI
10	VOLONTARIE E VOLONTARI
10	FORMAZIONE PROFESSIONALE 2023
11	PORTATORI D'INTERESSE
11	Le nostre reti
12	Attività editoriali in collaborazione
13	I partner strategici e commerciali
13	Associazioni di categoria
14	IL LAVORO EDITORIALE
15	Le collane
18	I percorsi
19	Libri pubblicati nel 2023
21	OCCASIONI D'INCONTRO
21	Alcuni eventi
22	Focus: le fiere del libro
26	PRESENZA DIGITALE
26	Sito web - https://edizionigruppoabele.it
27	Facebook – Edizioni Gruppo Abele
28	Instagram - @edizionigruppoabele
29	X - @AbeleEd
29	Newsletter
30	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
32	VERIFICA DEGLI OBIETTIVI 2023
34	OBIETTIVI 2024
35	ATTESTAZIONE DEL SINDACO UNICO SUL BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2023

INTRODUZIONE E METODOLOGIA

Edizioni Gruppo Abele è una casa editrice attiva da oltre quarant'anni e con sede a Torino. Nasce all'interno del Gruppo Abele Onlus, ente fondatore con il quale ha condiviso a lungo la propria forma giuridica, fino a costituirsi negli ultimi anni come impresa autonoma. A seguito della riforma del Terzo settore, infatti, nel 2021 abbiamo avviato come casa editrice un progetto di trasformazione della forma societaria, definendo così l'attuale forma giuridica: **Edizioni Gruppo Abele Impresa Sociale srl**. In qualità di impresa sociale esercitiamo «*in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività*» (dal D.lgs 112/17).

Il **Bilancio sociale** è il documento che ogni anno espone con chiarezza le nostre caratteristiche, la *mission*, gli obiettivi e la nostra situazione economica e finanziaria; è lo strumento principale per descrivere l'operato della casa editrice, la sua produzione editoriale e le sue attività.

La stesura del Bilancio sociale coinvolge l'équipe di lavoro: ciascuno partecipa a mettere in luce il complesso mosaico di attività e interconnessioni della casa editrice con il mondo dell'editoria e con le realtà presenti sul territorio nazionale. Una rete di azioni, strumenti e relazioni che ci permette di concretizzare il nostro motto: **Leggere bene per pensare meglio!**

I dati economici e patrimoniali di seguito esposti sono stati raccolti e analizzati a partire dalle indicazioni del Consiglio di amministrazione della Fondazione Gruppo Abele Onlus, dei revisori dei conti e del Sindaco unico.

I dati sugli aspetti digitali, i dettagli operativi e i dati sugli eventi, sulle fiere e sugli incontri sono stati raccolti e analizzati sulla base delle attività svolte nell'arco dell'anno.

La bozza del Bilancio sociale è stata rivista e successivamente approvata dal Socio unico dell'impresa, la Fondazione Gruppo Abele Onlus. Il documento finale è stato reso pubblico secondo i termini di legge.



IDENTITÀ

La nostra storia editoriale è da sempre legata alla vita e alle tappe cruciali della Fondazione Gruppo Abele Onlus. Con il lavoro editoriale supportiamo e promuoviamo l'impegno civile e politico della Fondazione per realizzare una società più equa, consapevole e autodeterminata. Nel 2021 il Gruppo Abele, recependo le nuove indicazioni governative sulla riforma del settore non-profit, ha fondato in qualità di Socio unico **Edizioni Gruppo Abele Impresa Sociale srl**. Il 2023 è stato dunque il terzo anno di vita della casa editrice nella nuova forma societaria.

La convinzione alla base della nostra attività editoriale è che ognuno e ognuna di noi possa fare la propria parte per contribuire al benessere della propria comunità e del mondo. **Leggere bene per pensare meglio** è il nostro motto e anche la nostra **mission**: il futuro si costruisce a partire dal pensiero e dalle azioni di tutte e tutti noi.

I nostri libri si prefiggono l'obiettivo di alimentare il pensiero critico, porre domande, a volte anche complesse, e favorire consapevolezza nel pubblico di lettrici e lettori. Tenendo fede alla nostra storia editoriale, pubblichiamo saggistica e albi e libri illustrati che creano dibattito e dialogo attorno ai temi cardine della società contemporanea.

Come impresa sociale, a partire dal 2021 abbiamo ereditato il catalogo, le caratteristiche e le attività che hanno contrassegnato il precedente decennio di attività. Le nostre pubblicazioni sono prevalentemente costituite da testi di saggistica rivolti al pubblico adulto, che descrivono e interpretano la complessità del presente. Accanto a questi e in misura minore, pubblichiamo albi e libri illustrati, strumenti per l'educazione dei cittadini di domani. Il catalogo riflette i diversi pubblici ai quali si rivolge: persone già esperte sulle tematiche, operatori e operatrici del lavoro sociale, persone in fase di formazione accademica e professionale, adolescenti e, con gli illustrati, bambini e bambine.

GOVERNANCE

Edizioni Gruppo Abele Impresa Sociale srl nasce il 1° gennaio 2021. La sua forma societaria rientra all'interno del settore non-profit in quanto **impresa sociale non a scopo di lucro**.

In qualità di attività editoriale di riferimento della Fondazione Gruppo Abele Onlus, esercitiamo azioni di **promozione culturale e formazione attraverso la pubblicazione e diffusione di libri e attraverso le attività connesse**, fra le quali:

- la vendita, diretta o indiretta, delle pubblicazioni;
- l'organizzazione di eventi a scopo formativo che riguardino i temi delle pubblicazioni;
- la partecipazione a eventi culturali e/o artistici, in qualità di promotori o partner, che abbiano finalità di promozione della cultura o con specifico riferimento ai volumi pubblicati;
- la creazione, l'adesione e il rinforzo di reti tematiche che siano ulteriore mezzo di sostegno per le sue attività.

Inoltre, costituisce parte specifica dell'attività editoriale la produzione e la commercializzazione di libri in formato digitale (ebook).

Su mandato del Socio unico, anche nel 2023 **Giovanni Simone Dissegna** - componente del CDA della Fondazione Gruppo Abele Onlus e Responsabile del Servizio amministrativo e contabile della stessa Fondazione - è l'Amministratore unico della casa editrice, in carica fino a esplicita revoca.

LAVORATRICI E LAVORATORI

La maggior parte del nostro **lavoro editoriale, commerciale, di promozione e comunicazione** si realizza all'interno dell'équipe della casa editrice. Quando necessario, vengono affidate a collaborazioni esterne alcune mansioni specifiche, fra le quali la progettazione grafica e la gestione tecnica del sito edizionigruppoabele.it.

Per tutto il 2023 la programmazione ha visto la realizzazione delle pubblicazioni progettate dall'ex direttore editoriale, dimissionario dal 31 marzo 2023.

Al 31 dicembre del 2023, **l'équipe di lavoro** è composta da:

- **due dipendenti (una donna e un uomo)**, entrambi con contratto a tempo indeterminato di cui 1 part time a 30 ore settimanali;
- **una collaboratrice** con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

La forma contrattuale del personale dipendente segue il contratto CCNL **COMUNICAZIONE GRAFICA PICCOLE IMPRESE**.

RAL MASSIMA E MINIMA DEI LAVORATORI E DELLE LAVORATRICI DIPENDENTI

Livello 4 - € 22.000

Livello 5 - € 18.000

EQUIPE AL 31 DICEMBRE 2023

Christian Azzara, comunicazione, social media manager e ufficio stampa, organizzazione eventi saggistica, rapporti con le librerie
Carla Bordello, redazione, impaginazione ed ebook
Francesca Rascazzo, coordinamento editoriale, ufficio contratti e diritti, redazione, impaginazione, organizzazione eventi per libri illustrati

VOLONTARIE E VOLONTARI

In virtù della stretta collaborazione e continuità con la Fondazione Gruppo Abele Onlus, alcuni dei volontari e delle volontarie in forza al Gruppo Abele collaborano a titolo gratuito alle attività della casa editrice.

FORMAZIONE PROFESSIONALE 2023

ADEI: I contratti di distribuzione e promozione.	6 ore	febbraio 2023	1 dipendente
Mediagraf: Ripensare stampa e tirature per una sostenibilità economica e ambientale.	2 ore	aprile 2023	1 dipendente



PORTATORI D'INTERESSE

LE NOSTRE RETI

Il Gruppo Abele lavora da sempre a stretto contatto con un'ampia e variegata costellazione di **enti, imprese e associazioni**, una rete alla quale partecipiamo attivamente anche noi. In virtù di questa opportunità, abbiamo sempre collaborato con le tante imprese e cooperative sociali nate in seno al Gruppo Abele: esse condividono i principi e i valori di riferimento del Gruppo Abele, e li agiscono attraverso la propria attività quotidiana.

Aliseo • Animazione Sociale • Binaria1515 • Binaria Cooperativa Sociale • Certosa1515 • CasaComune Scuola e azioni • Consorzio Sociale Abele Lavoro • Il Filo d'Erba • Lavialibera • Oasi di Cavoretto • Università della strada

Inoltre, collaboriamo con altre **realità sociali e culturali** disseminate su tutto il territorio nazionale, condividendo con esse **rapporti di sostegno e fiducia, mission** e visioni del mondo e della società. Questa collaborazione si è declinata attraverso l'organizzazione di incontri ed eventi congiunti, la condivisione di articoli, approfondimenti e documenti, ma anche la vendita e la diffusione dei libri pubblicati, per diversificare e potenziare i pubblici della casa editrice:

ACMOS • Associazione Antigone • Arci • Associazione Avvocati di strada Aps • Associazione Cultura e Sviluppo di Alessandria • Associazione Rete Dafne Onlus • Associazione Salves No More • Babelica APS • Berberè srl • Book Pride • Centro studi Sereno Regis • CNCA • Comitato Nazionale per le celebrazioni per il centenario di Bianca Guidetti Serra • Consorzio Libera Terra • Fondazione Lelio e Lisli Basso-Issoco • Libera-Associazioni, nomi e numeri contro le mafie • Libertà e Giustizia • Magistratura Democratica • Più Libri Più Liberi (Fondazione Italiana Editori) • Rete dei Numeri Pari • Salone Internazionale del Libro di Torino (Fondazione Torino, Città del Libro, Fondazione Circolo dei Lettori) • Valsusa Film Festival • Volere la luna

ATTIVITÀ EDITORIALI IN COLLABORAZIONE

Come casa editrice, accanto al lavoro editoriale a nostro marchio, mettiamo a disposizione dei nostri network **prestazioni di servizi editoriali** conto terzi, che vanno dalla revisione testi, all'impaginazione, all'elaborazione di copertine, alla stampa e alla realizzazione di ebook. Nel biennio 2022-2023, in particolare, sono state realizzate le seguenti collaborazioni:

Comitato Nazionale Bianca Guidetti Serra

Mi è piaciuto il fare
ebook, 2022

Associazione Slaves No More

Donne gravemente sfruttate.
Il diritto di essere protagoniste
Rapporto 2022

Babelica APS

AaVv, Il destino non è un finale
già scritto
2023

Associazione Rete Dafne Onlus

TRASFORMAZIONI. L'assistenza
alle persone vittime di reato
2023



I PARTNER STRATEGICI E COMMERCIALI

La **distribuzione nazionale** è affidata in esclusiva ad **ALI INTERNATIONAL SRL**. Il distributore si occupa della promozione e della distribuzione dei nostri libri in commercio presso la rete libraria nazionale, comprese le grandi catene commerciali e tutti i negozi online.

Come casa editrice, allo stesso tempo, manteniamo un rapporto di distribuzione diretta con alcune librerie indipendenti, quando queste non clienti ALI, e con le quali stipuliamo un **contratto di distribuzione autonomo**, in forza del rapporto pluriennale di reciproca conoscenza. Al termine del 2023 le realtà direttamente servite dalla casa editrice sono **33**.

La gestione tecnica del **sito**, fondamentale strumento anche per la distribuzione diretta dei libri attraverso il nostro e-commerce, è affidata all'agenzia **Tosolab** di Stefano Toso.

La progettazione della **grafica editoriale di collana** o di progetti speciali è storicamente affidata a **Elisabetta Ognibene**, art director della casa editrice e già collaboratrice del Gruppo Abele e di Libera.

A dicembre 2023 i nostri libri tradotti all'estero sono 2 illustrati: *TUPI*, tradotto in **Turchia** per l'editore Hep Kitap (tramite **Ac² Literary Agency**) e *Il bambino con le scarpe rotte*, tradotto in **Corea del Sud** con Hanulim kids (tramite **Find Out Team**).

Di seguito elenchiamo, poi, i **professionisti dei servizi stampa e tipografia** con i quali abbiamo lavorato nel corso del 2023:

- La Grafica Nuova Società Cooperativa, Torino
- A4 Servizi Grafici srl, Chivasso (TO)
- Lego Digit srl, Lavis (TN)

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

La nostra casa editrice aderisce dal 2021 ad **ADEI, Associazione degli Editori Indipendenti italiani**.

IL LAVORO EDITORIALE

La nostra attività editoriale è prevalentemente dedicata alla **saggistica**. I nostri libri si propongono di descrivere e analizzare le problematiche delle nostre società, con l'ambizione non solo di far emergere complessità e contraddizioni dell'organizzazione sociale, ma anche di **denunciare i diritti negati** e proporre **orizzonti alternativi per il benessere delle persone**.

A partire da questi presupposti, anno dopo anno **la direzione editoriale** - coadiuvata dall'intera équipe - **ha costruito il catalogo** della casa editrice. Un complesso lavoro attraverso il quale ogni anno:

1. vengono passati in rassegna e selezionati gli argomenti dirimenti per l'attualità e che possono rispondere ai bisogni informativi dei lettori;
2. vengono coinvolti autorevoli autrici e autori, i quali mettono a nostra disposizione le loro idee e le loro voci. Alcuni di questi provengono dal mondo della ricerca e dell'accademia, oppure sono giornalisti e giornaliste, operatori e operatrici sociali, persone esperte nel campo del diritto, delle scienze umane, dell'antropologia, delle scienze psicologiche;
3. si concordano e progettano, tra direzione e autrici e autori, le linee guida, di struttura, di dettaglio di contenuti, nonché le tempistiche e gli accordi economici etc. per ciascuna pubblicazione in programma.

Nel corso del **2023** la programmazione editoriale, messa a punto nell'anno precedente, ha portato alla pubblicazione di **9 libri**, tra i quali 6 saggi e 3 libri illustrati.

Con tutte le parti coinvolte nella realizzazione dei libri, siano essi autori, agenti letterari, illustratori etc., stipuliamo regolarmente **contratti di edizione a termine** i quali definiscono per ciascuna parte le condizioni essenziali e normate dalla legge sul diritto d'autore che ci autorizzano a procedere nella pubblicazione dei libri. I contratti definiscono anche il profilo dei diritti e dei doveri tanto di autrici e autori nei nostri riguardi, quanto della casa editrice nei loro.

LE COLLANE

Le collane si differenziano per il diverso approccio agli argomenti e per la varietà del pubblico di riferimento. Ogni collana è poi caratterizzata da una diversa veste grafica e da un diverso formato.

le Staffette – 42 titoli

cm 14x21 – broccura

In copertina: fotografia in bianco e nero e sfondo colorato

Saggi corposi, spesso testi di studio, di lunga durata nel tempo.

Le Staffette corrono sempre un po' più avanti. Sono uno strumento di analisi, un punto di riferimento di voci autorevoli per uno sguardo altro, qualificato, capace. Per chi vuole leggere messaggi forti, approfondire conoscenze e nutrire la propria coscienza critica.



i Ricci – 34 titoli

cm 12x17 – broccura

In copertina: illustrazione d'autore

Saggi brevi e più snelli, legati ad argomenti di attualità, con l'intento di stimolare il dibattito.

I nostri Ricci sono pronti a pungere, approfondire e stimolare. Si muovono con attenzione nella complessità del presente documentando la realtà con chiarezza. Per chi coglie provocazioni e contenuti e ne fa utili strumenti di dibattito sull'attualità.



gli Occhiali di Abele – 9 titoli

cm 12x17 – broccura

In copertina: elaborazioni grafiche con ampio spazio al titolo del volume

Libri-manifesto che abbracciano tesi e posizioni molto chiare, volumi brevi o pamphlet di carattere più discorsivo e dalle tematiche più militanti.

Per chi vuole cambiare le lenti con cui osservare il mondo ed esplorare un nuovo punto di vista. Con gli Occhiali di Abele ci guardiamo intorno cogliendo spunti, riflessioni e opinioni sul presente. Libri-manifesto per uno sguardo a prova di miopia.





Palafitte – 17 titoli
cm 12x17 – brossura

In copertina: foto dell'intervistato/o e ampio spazio visivo al suo nome
Libri intervista a importanti personaggi o conversazioni stimolanti fra due esperti di un determinato settore.

Le Palafitte escono solidamente dall'acqua: si stagliano essenziali e asciutte anche quando tutto, intorno, è sommerso. Un dialogo fra generazioni diverse, per conservare e tramandare idee e cultura con la voce narrante di grandi protagonisti della società.



i Bulbi – 13 titoli
cm 14x21 – brossura

In copertina: fotografie a colori di motivi texture
Saggi e manuali per educatori e operatori del sociale; in alcuni casi, adatti anche per un pubblico più vario (ad esempio genitori e docenti).

I Bulbi stanno nella terra e garantiscono crescita e sviluppo di piante sane. Sono i libri-strumento di chi opera per lo sviluppo della società. Raccolgono il fare, il come e il perché del lavoro sociale. Affiancano la formazione per chi, a partire dalle fondamenta teoriche, coglie l'innovazione che nasce dalla prassi ed elabora proposte di cambiamento.

Futuro Remoto – 3 titoli
cm 11x16 – brossura in carta naturale

In copertina: texture a tema piastrelle e mosaico
Grandi autrici e autori del passato trattano temi ancora molto attuali.
Classici controcorrente, riflessioni eversive e sguardi profetici: grandi pensatori e pensatrici del passato che hanno ancora tante cose da dire sul nostro mondo attuale. Una collana dedicata a chi vuole scoprire e riscoprire, oggi, i grandi pensieri rivoluzionari di ieri e cambiare in meglio il domani.



i Bulbi dei Piccoli – 35 titoli
cm 20,5x24; 21x21; 17x24 – cartonato rigido, oppure olandese

In copertina: illustrazioni d'autore
Albi illustrati con testi di più semplice accesso, con una forte presenza

di immagini, adatti a bambini fino ai 12 anni; molti sono in carattere ad alta leggibilità adatto per persone dislessiche.

I Bulbi dei Piccoli raccontano ai bambini il mondo che sta cambiando. Letture brevi e accessibili si alternano a immagini ricche di poesia in un percorso di scoperta e conoscenza che attraversa arte e bellezza. Per tutti i nostri piccoli lettori e per chi ama accompagnarli nella lettura.

i Trampolini – 2 titoli
cm 17x24 – brossura con bandelle

In copertina: stampa prima e volta, illustrazioni d'autore
Racconti di vite e storie di crescita, volumi dedicati agli adolescenti.

I trampolini stanno in equilibrio, tra il contatto con la terra e il coraggio di tuffarsi. Una collana dedicata a chi vive le sfide e le speranze dell'adolescenza, quando per costruire il futuro occorre un punto saldo dal quale sogni e progetti prendono slancio.



I PERCORSI

Con la ristrutturazione del sito edizionigruppoabele.it, che presenta al pubblico il nostro catalogo, è emersa la necessità di definire delle macrocategorie che guidassero i lettori nella ricerca dei testi adatti ai loro interessi. Sono così nati **cinque percorsi**, suggerimenti di lettura che «*come sentieri nei boschi, rendono più piacevole e agevole la passeggiata attraverso il nostro catalogo*». Ogni percorso riunisce i volumi pubblicati secondo interessi e argomenti, a prescindere dalla collana in cui sono inseriti.

Società e grandi trasformazioni

Per approfondire i grandi temi che muovono il mondo, uno sguardo sulle società che si trasformano, le economie, le filosofie, le migrazioni delle persone.

Cittadinanza

Cosa si deve sapere per essere cittadine e cittadini consapevoli? Approfondimenti su istituzioni, democrazia e cittadinanza attiva.

Persone, non problemi

Uno sguardo sull'approccio alle fragilità e alle differenze, un'incursione nel mondo della formazione e dell'educazione in ambito sociale. Per operatori, studiosi o curiosi del benessere della persona in ogni sfaccettatura.

(Anti)Mafie

Analisi e approfondimenti sulla criminalità e le organizzazioni, ma anche sulla ricca galassia dei movimenti antimafia. Per trasmettere e condividere saperi, conoscenze e strategie.

Memoria e storia

Radici ben salde permettono alle piante di stagliarsi verso il cielo. Per trasmettere al futuro i protagonisti della storia e i grandi e piccoli episodi che mutano il presente.

LIBRI PUBBLICATI NEL 2023



ANIMALICOMIO

Autore: Pino Pace
Illustratore: Davide Panizza
Fuori collana, € 19,00

filastrocche
nonsense
animali
rime
allegria



LA VITA DEI BAMBINI NEGLI AMBIENTI DIGITALI

Autore: Alberto Rossetti
i Bulbi, € 16,00

genitori&figli
tecnologie
social media
privacy
tutela dell'infanzia



TOC TOC!

Autrice e illustratrice: Maria Gianola
i Bulbi dei Piccoli, € 13,00

accoglienza
amicizia
superare i pregiudizi



CONFINI

Autori: Marco Aime, Davide Papotti
le Staffette, € 18,00

frontiere
cultura
geografia
antropologia
stereotipi



LAVORARE MENO

Autore: Sandro Busso
i Ricci, € 14,00

conciliazione
diritto al tempo
automazione
politiche del lavoro
preariato e diritti



TANTA FATICA PER NULLA

Autore: Edi Lazzi
i Ricci, € 14,00

lavoro
precaro
diritti
giovani



DISOBEDIENZA PROFETICA

Curatori: Beniamino Deidda,
Tomaso Montanari
Futuro Remoto, € 10,00

don Milani
dissenso fiorentino
diritti umani
educazione



STORIE DI RAGAZZE CHE NON VOLEVANO ESSERE BELLE

Autrice/Autore: Angela Spalatro,
Ugo Zamburru
i Bulbi, € 16,00

DCA, anoressia, bulimia
racconti di vita
società della prestazione
risorse terapeutiche



BESTIAN

Autore: Bruno Tognolini
Illustratrice: Alicia Baladan
i Bulbi dei Piccoli, € 18,00

fantascienza
bisogni speciali
umani e animali
salvare la vita sul pianeta

OCCASIONI D'INCONTRO

Nel corso del 2023 abbiamo continuato a consolidare la nostra presenza negli eventi di presentazione dei libri, mantenendo un costante impegno nell'organizzazione e nella partecipazione a incontri pubblici.

Abbiamo **organizzato o partecipato a più di 110 eventi** con autrici e autori, durante i quali sono state incontrate più di **3.500 persone**.

Abbiamo continuato a valorizzare il nostro catalogo, dedicando oltre **70 eventi** alla promozione dei libri già pubblicati, consolidando così il legame con i nostri lettori e ampliando la visibilità delle opere che fanno parte della nostra storia editoriale.

Allo stesso modo, abbiamo anche preso parte attiva alle **fiere del settore editoriale**, sfruttando queste occasioni per incontrare un vasto pubblico di appassionate e appassionati, rafforzare le collaborazioni con altre realtà del settore e promuovere la nostra identità editoriale

ALCUNI EVENTI

- Abbiamo presentato il libro di Tamar Pitch *Il malinteso della vittima* insieme a *Non Una Di Meno* Siena, in un incontro molto partecipato e dallo spiccato senso militante.
- Con il volume *Tanta fatica per nulla*, scritto dal sindacalista Edi Lazzi, abbiamo partecipato all'assemblea pubblica di Fiom Piemonte, cementando un legame col mondo sindacale e i movimenti per i diritti di lavoratrici e lavoratori.
- A ottobre 2023 abbiamo promosso un tour del libro *Come si dice dream?*, scritto dall'autrice francese Louise Mottier e con tavole di Michela Tirone. Il tour ha toccato Liguria, Lombardia e Piemonte con un significativo riscontro di pubblico pronto ad approfondire il tema dei minori stranieri non accompagnati.
- Ancora nel mese di ottobre, siamo stati protagonisti di un evento realizzato in collaborazione con la libreria Binaria a Torino, in tema di lavoro e diritti e dal titolo *Qualcuno ha detto lavoro?* Durante l'incontro, che ha visto un grande successo di pubblico ed una mostra di illustrazioni

dell'artista Francesco Lopomo, sono intervenuti i nostri autori e autrici: Marco Revelli, Rosita Rijtano, Sandro Busso, Edi Lazzi, Filomena Greco.

- Il 27 novembre si è tenuta, sempre nei locali della libreria Binaria, una lectio magistralis di Tomaso Montanari, dedicata al tema della libertà dell'artista e realizzata in occasione della mostra *LontaniVicini. Artisti per i diritti*.
- Domenica 4 dicembre, infine, è stata la volta di uno tra i più importanti eventi dedicati ai nostri libri illustrati: la prima presentazione al pubblico del racconto *Bestian*, scritto da Bruno Tognolini e illustrato da Alicia Baladan.

FOCUS: LE FIERE DEL LIBRO

Le fiere del libro rappresentano per noi occasioni preziose per incontrare lettrici e lettori, creando spazi di incontro e di condivisione all'interno del multiforme mondo dell'editoria.

Partecipare a queste fiere ci consente di confrontarci con altri attori del settore, sia editori che autori, aprendo le porte a nuove collaborazioni e scambi di idee. Il dialogo e il confronto con esperti e con il pubblico diventano così momenti di importante arricchimento, in cui possiamo ricevere feedback preziosi sui nostri progetti editoriali e sulle tendenze del mercato. Queste interazioni non solo ci permettono di consolidare il legame con il nostro pubblico, ma sono anche fondamentali per orientare la nostra produzione editoriale verso proposte sempre più in linea con le necessità di studio e approfondimento delle lettrici e dei lettori.

Nel 2023 abbiamo partecipato con un nostro stand o con la vendita dei volumi a **cinque fiere dell'editoria**: **Testo** a Firenze, **Feminism. Fiera dell'editoria delle donne** di Roma, **Book Pride. Fiera degli editori indipendenti** di Milano, il **Salone Internazionale del libro** di Torino e la **Fiera della piccola e media editoria Più libri più liberi** di Roma.

Con alcuni eventi singoli abbiamo partecipato anche ad altri momenti fieristici sul territorio nazionale.

Testo [Come si diventa un libro] - Firenze

Dal 24 al 26 febbraio 2023 abbiamo partecipato alla seconda edizione di Testo [Come si diventa un libro], la fiera editoriale di Firenze nata da un'idea di Todo Modo e dedicata all'editoria contemporanea e ai suoi protagonisti.

La fiera è stata organizzata da Pitti Immagine in collaborazione con Stazione Leopolda.

Oltre a uno stand con i nostri volumi in vendita, il 24 febbraio Tomaso Montanari e Francesco Pallante hanno presentato la collana Futuro Remoto – di cui sono direttori editoriali – dedicata alla riscoperta di saggi e scritti di grandi autori e autrici del passato che hanno qualcosa da dire al tempo presente.

Feminism. Fiera dell'editoria delle donne - Roma

La fiera dell'Editoria delle Donne *Feminism* nasce a Roma nel marzo del 2018 con il dichiarato intento di valorizzare la produzione d'autrice dando visibilità all'editoria indipendente di qualità e di sostenere i luoghi delle donne quali spazi di libertà comune. Dal 3 al 6 marzo 2023 abbiamo partecipato con un nostro stand e libri scritti solo da autrici. Il 3 marzo l'autrice di *Il malinteso della vittima*, Tamar Pitch, ha partecipato al talk condotto da Bianca Pomeranzi ed Eleonora Forensa dal titolo "Di guerre e convivenze", che vedeva la partecipazione anche di altre autrici e volumi dedicati al fenomeno delle migrazioni e della parità di genere.

Book Pride. Fiera dell'editoria indipendente - Milano

Book Pride è la fiera di Milano dedicata all'editoria indipendente che si è svolta dal 10 al 12 marzo 2023 al Superstudio Maxi. Per l'edizione 2023 siamo stati ospiti del progetto BookYoung, la sezione dedicata a lettrici e lettori fra i 6 e i 13 anni.

BookYoung ha ospitato il laboratorio *Un viaggio alle radici della nostra democrazia* di Carlo Marconi. Partendo dal suo libro *Lo Stato siamo noi*, che trasforma i primi dodici articoli della Costituzione in altrettante filastrocche, Marconi ha spiegato a giovani lettrici e lettori l'importanza della Carta e dei diritti fondamentali della persona per una democrazia sana.

Salone Internazionale del Libro di Torino

La XXXV edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino si è svolta dal 18 al 22 maggio nella storica cornice del Lingotto Fiere. Il tema scelto per l'anno 2023 è stato *Attraverso lo specchio*.

Come ogni anno, abbiamo partecipato al Salone con uno stand completamente autogestito di 16 metri quadri, portando con noi non solo il

catalogo dei nostri volumi ma anche alcuni prodotti del Consorzio Libera Terra e altri prodotti forniti dalla Cooperativa Binaria: in questo modo proviamo a valorizzare le tante attività amiche e collaboratrici del Gruppo Abele in uno degli appuntamenti più importanti dell'anno per la nostra casa editrice.

Per il programma ufficiale del Salone abbiamo organizzato due incontri dedicati alla saggistica e due laboratori per giovani lettrici e lettori:

- 19 maggio, in sala Viola, una lectio magistralis di Tomaso Montanari, in collaborazione con Einaudi, sul ruolo degli intellettuali e della cultura nella politica e nell'arte.
- 20 maggio, in sala Indaco, Marco Aime e Davide Papotti hanno presentato, insieme a Francesca Rascazzo, il loro volume *Confini. Realtà e invenzioni* e raccontato dei limiti invalicabili e di quelli che costruiscono le nostre identità.
- il 20 maggio la nostra autrice Maria Gianola ha tenuto un laboratorio dedicato a piccoli e piccolissimi partendo dai personaggi delle sue *Avventure a Bosco Piccolo*, seguito da un firmacopie al nostro stand.
- domenica 21 maggio l'agente e traduttrice di Jimmy Liao in Italia, Silvia Torchio, ha dedicato un momento a docenti, bibliotecarie e bibliotecari per un laboratorio sulla promozione della lettura ispirato al libro *Leggere o non leggere. Questo è il problema*.

Fiera della Piccola e media editoria Più Libri Più Liberi - Roma

Più Libri Più Liberi è la fiera dedicata alle case editrici piccole e medie, che si è svolta presso il centro congressi La Nuvola di Roma dal 6 al 10 dicembre 2023, chiudendo l'anno fieristico di Edizioni Gruppo Abele. Abbiamo partecipato anche quest'anno con un nostro stand e un appuntamento con l'autore di *Bestian*, Bruno Tognolini, che ha raccontato dei legami fra letteratura per l'infanzia, fantascienza, scienza e futuro.

Altre manifestazioni dedicate al mondo del libro e della cultura

Nel 2023 Edizioni Gruppo Abele ha partecipato – attraverso presentazioni con le autrici e gli autori – anche ad altre fiere dell'editoria, del libro e della cultura, pur non avendo un proprio stand.

Fra queste riportiamo:

- *Festival dell'Antropologia di Bologna* con Marco Aime e il libro *Confini. Realtà e invenzioni*.
- *Festival Matota* organizzato a Torino dall'associazione Babelica, con Marco Labbate e il suo *Non un uomo né un soldo*.
- *Pordenonelegge* con Marco Aime e Davide Papotti e la collaborazione dell'Associazione dei Geografi Italiani, la Società Geografica Italiana e l'Associazione Italiana degli Insegnanti di Geografia.
- *Festival ad Alta Felicità* di Torino con Sandro Busso e il suo *Lavorare meno*.
- *Canta-Libri* a Cantalupa con Rosita Rijtano e il libro *Insubordinati. Inchiesta sui rider*.
- *Festival Trame* a Lamezia Terme con Valerio Calzolaio e il saggio *Isole carcere. Geografia e storia*.



PRESENZA DIGITALE

Le piattaforme digitali costituiscono una componente strategica nel quadro della nostra comunicazione. Rappresentano strumenti cruciali per l'aggiornamento del nostro pubblico su eventi, iniziative e nuove pubblicazioni editoriali, oltre a fungere da **strumenti per l'interazione** e la costruzione di una **comunità di lettrici e lettori** sensibili ai temi trattati nei nostri volumi e alla mission della casa editrice.

Ogni piattaforma digitale, con le sue specifiche caratteristiche, risponde in modo diversificato ai vari bisogni di interazione, informazione o acquisto del pubblico. Il nostro ufficio stampa e comunicazione Christian Azzara si impegna nell'elaborazione di contenuti mirati per ciascuna piattaforma, mentre l'agenzia Tosolab di Stefano Toso è incaricata della gestione tecnica del sito web. In sinergia, lavoriamo costantemente per garantire un'esperienza digitale di qualità, che rispecchi i valori e gli obiettivi della casa editrice.

Edizioni Gruppo Abele ha a disposizione:

- un sito web ufficiale, edizionigruppoabele.it
- una pagina Facebook, Edizioni Gruppo Abele – facebook.com/EdizioniGruppoAbele/
- un profilo instagram, [@edizionigruppoabele](https://instagram.com/edizionigruppoabele) – instagram.com/edizionigruppoabele/
- un account X, [@AbeleEd](https://twitter.com/AbeleEd) – twitter.com/AbeleEd
- un servizio di newsletter gestito attraverso la piattaforma MailUp

SITO WEB - [HTTPS://EDIZIONIGRUPPOABELE.IT](https://edizionigruppoabele.it)

Il sito web di Edizioni Gruppo Abele rappresenta il fulcro della sua presenza digitale, fungendo da piattaforma centrale per l'esperienza online della nostra casa editrice. All'interno del sito è possibile esplorare l'intero catalogo editoriale, che è reso disponibile per l'acquisto tramite l'e-commerce, ed è articolato in **Collane** e **Percorsi** per una navigazione intuitiva e mirata.

La sezione **Appuntamenti** è dedicata alla promozione degli eventi, offrendo un quadro completo delle attività in programma. Nel contesto della sezione **Parole**, gli utenti possono accedere a editoriali, estratti, interviste e approfondimenti redatti dal nostro ufficio stampa e comunicazione e da autori e autrici di Edizioni Gruppo Abele, promuovendo così un dialogo attivo tra i contenuti dei volumi e i temi di attualità, favorendo la condivisione e il confronto di idee.

Il nostro sito web si presenta come uno spazio interattivo e stimolante, invitando la nostra comunità a esplorare, condividere e approfondire le questioni che ci stanno più a cuore.

Alcuni dati

- Dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 si sono collegate al nostro sito web **40.526 persone**, per un totale di **76.318 visualizzazioni** di pagina.
- Esclusa la homepage, la pagina più visualizzata è stata quella dedicata all'approfondimento su Paulo Freire dal titolo **Paulo Freire e la rivoluzione della pedagogia degli oppressi**, che ha ricevuto **3.475 visualizzazioni**.
- Di Paulo Freire è anche la pagina prodotto più visualizzata: **La Trilogia di Paulo Freire** (*Pedagogia degli oppressi*, *Pedagogia dell'autonomia* e *Pedagogia della speranza*) ha infatti ricevuto **1.998 visualizzazioni**, seguita dal libro *Lavorare meno. Se otto ore vi sembrano poche* con **1.689 visualizzazioni**.
- Nel 2023 sul sito di Edizioni Gruppo Abele sono stati pubblicati **16 editoriali** di approfondimento sui temi portanti della casa editrice e sui libri a essi collegati.

FACEBOOK – EDIZIONI GRUPPO ABELE

La pagina Facebook di Edizioni Gruppo Abele, attiva dal 2012, costituisce uno dei principali punti di contatto della casa editrice con il **pubblico online**. Grazie alla sua ampia diffusione e alla sua capacità di adattarsi a diversi tipi di contenuti, dalla promozione delle novità editoriali agli approfondimenti tematici, questo social network riveste un ruolo fondamentale all'interno della nostra strategia di comunicazione.

La sua natura dinamica e interattiva consente di raggiungere un vasto

pubblico e di instaurare un **dialogo diretto con gli utenti**, promuovendo così l'interesse e l'interazione con i nostri contenuti. La nostra presenza su Facebook rappresenta un importante strumento per diffondere i valori e gli obiettivi di Edizioni Gruppo Abele e per mantenere un costante collegamento con la nostra comunità di lettrici e lettori.

Alcuni dati

- Nel 2023 la copertura della pagina Facebook è stata di **469.798**: questo è il numero di persone che ha visualizzato un contenuto pubblicato da Edizioni Gruppo Abele.
- Al 31 dicembre 2023 la pagina Facebook aveva **7.334 follower**.
- Sono stati pubblicati **287 contenuti**.

INSTAGRAM - @EDIZIONIGRUPPOABELE

Instagram ha rapidamente consolidato la sua posizione come uno dei social network più influenti al mondo. Il nostro profilo **@edizionigruppoabele**, inaugurato il 10 gennaio 2020, offre un importante punto di contatto per Edizioni Gruppo Abele su questa piattaforma. Instagram si caratterizza per la sua enfasi sui **contenuti visivi**, accompagnati da brevi didascalie, che consentono una comunicazione immediata e coinvolgente. In aggiunta, la funzione delle storie permette di condividere contenuti temporanei, creando un'esperienza più dinamica per i nostri follower.

Il nostro profilo Instagram mira a fornire **una panoramica coinvolgente delle nostre attività e iniziative**, mantenendo un dialogo autentico con la nostra comunità online.

Alcuni dati

- Nel 2023 la copertura del profilo Instagram @edizionigruppoabele è stata di **68.050**: questo è il numero di persone che ha visto un contenuto pubblicato dal profilo nel feed o nelle stories.
- Nel 2023 il profilo ha avuto **265 follower in più**. Al 31 dicembre il numero di follower è di **1.865**.
- Sono stati pubblicati **521 contenuti**, di cui 84 post nel feed e 437 stories.

X - @ABELEEd

Twitter, ora noto come X, è uno dei social network più longevi e influenti del panorama online. La sua peculiarità risiede nella pubblicazione di brevi messaggi di testo, limitati a un massimo di 240 caratteri, arricchiti da hashtag tematici e, occasionalmente, link o immagini.

Come Edizioni Gruppo Abele adottiamo un approccio mirato e limitato nell'utilizzo di X, concentrandoci principalmente sull'attività di **live-tweeting**. Durante eventi, conferenze e presentazioni, condividiamo in tempo reale frasi significative e momenti salienti dei relatori, arricchendo il racconto con foto dell'evento.

NEWSLETTER

Manteniamo un contatto regolare con il nostro pubblico di lettori attraverso l'invio di una **newsletter quindicinale**. Questo strumento informativo è progettato per tenere aggiornati gli appassionati sulle ultime novità editoriali, gli eventi in programma e gli editoriali più recenti pubblicati sul nostro sito web. Inoltre, include una rassegna stampa di articoli rilevanti sui temi trattati dalla casa editrice.

Oltre alla newsletter destinata al pubblico, inviamo anche una newsletter **dedicata alle librerie**, che fornisce informazioni specifiche sulle prossime uscite, i ritiri dal catalogo e altre notizie rilevanti per il settore editoriale. Entrambe le newsletter sono gestite tramite la piattaforma MailUp.

Nel 2023 sono state inviate **36 newsletter**: 25 per il pubblico e 11 per le librerie.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE

Euro	31.12.2023	31.12.2022
Immobilizzazioni immateriali	-	-
Immobilizzazioni materiali	-	-
Immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale capitale immobilizzato	-	-
Rimanenze di magazzino	47.619	67.451
Crediti commerciali	47.894	55.668
Debiti commerciali terzi	(30.138)	(65.114)
Totale capitale circolante	65.375	58.006
Altri crediti	32.092	33.762
Altri debiti	(39.176)	(21.514)
TFR e altri fondi rischi	(44.777)	(35.259)
Totale capitale investito	13.514	34.995
Patrimonio netto	77.282	40.334
Posizione finanziaria netta	(13.715)	(5.340)
Totale capitale finanziato	63.567	34.995

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Euro	31.12.2023	31.12.2022
Cassa e c/c bancari attivi	13.717	5.340
Totale disponibilità liquide	13.717	5.340
Debiti per anticipi fatture e factoring	-	-
Debiti vs Banche per finanz.	-	-
Indebitamento a breve termine	-	-
Debiti vs Banche per finanz.	-	-
Indebitamento a medio lungo termine	-	-
Totale Posizione Finanziaria Netta	13.717	5.340

CONTO ECONOMICO

Euro	31.12.2023	31.12.2022
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	126.710	132.531
Variazione delle rimanenze	(19.832)	21.054
Proventi per contributi e lasciti	24.136	8.400
Altri ricavi e proventi	-	-
VALORE DELLA PRODUZIONE	131.014	161.986
Costi per materiali	(0.05)	(1)
Costi per servizi	(80.874)	(134.507)
Costi per godimento beni di terzi	(1.077)	(389)
Costi del personale	(85.641)	(97.522)
Ammortamenti	-	-
Accantonamenti e svalutazioni	(9.519)	(35.630)
Oneri diversi di gestione	(2.985)	(6.111)
COSTI OPERATIVI DI GESTIONE	(180.096)	(274.161)
RISULTATO OPERATIVO	(49.082)	(112.175)
Gestione finanziaria	(967)	(678)
UTILE (PERDITA) ANTE IMPOSTE	(50.050)	(112.853)
Imposte dell'esercizio	-	-
UTILE (PERDITA)	(50.050)	(112.853)



VERIFICA DEGLI OBIETTIVI 2023

Vendite

Al termine dell'anno precedente, l'obiettivo di Edizioni Gruppo Abele per il 2023 era di consolidare la propria offerta culturale, aumentando le vendite dei libri a catalogo e proponendo un numero minore di uscite novità. Riteniamo raggiunto questo obiettivo: le **novità** in uscita nel 2023 sono state **9**, a fronte delle 19 novità del 2022. Inoltre, nel corso del **2023 abbiamo venduto un totale di circa 19.200 libri cartacei e digitali**, tra novità e libri in catalogo, contro i 17.900 dell'anno precedente (dati OpenEdit).

Bandi e progetti

Altro obiettivo da raggiungere era una maggiore partecipazione della casa editrice a bandi emanati da enti pubblici e privati, considerata anche la possibilità di accesso a fondi derivanti dal PNRR. Si conferma anche per il 2023 la partecipazione ai due bandi della Regione Piemonte a supporto delle spese promozionali e di quelle per la partecipazione a fiere editoriali. Ci si è inoltre candidati, superando solo una delle due fasi di progetto previste, ad un bando Next Generation You 3, per il rafforzamento, l'efficientamento, lo sviluppo organizzativo e gestionale dell'ente, e finanziato da Compagnia di San Paolo. Ci si era anche dati l'obiettivo di ricalibrare il mansionario di dipendenti e collaboratori destinando parte del tempo-lavoro alla progettazione e alla ricerca di bandi e contributi. Questo obiettivo risulta, al 31/12/2023, scarsamente sostenibile data la riduzione del personale e l'assenza di una figura commerciale dedicata.

Ottimizzazione delle spese

Dal lato della riduzione dei costi, ci si era posto come obiettivo la ricerca di nuovi stampatori con tecnologie di stampa meno onerose e il ripensamento strategico delle tirature minime e massime dei volumi. Questo è un obiettivo ampiamente raggiunto, con lo spostamento della tecnica di stampa dall'offset al digitale per il libri di saggistica; con l'individuazione, a seguito di una ricerca di mercato mirata, di un fornitore che garantisce

un buon protetto a costi competitivi; e con la conseguente netta riduzione dei **costi di stampa** stimati nel **2023** in **25.354 euro** contro i **64.353 euro** del **2022**.

Reti e librerie

La costruzione di una solida rete di librerie indipendenti e associazioni sul territorio che abbracciano e sostengono la produzione culturale di Edizioni Gruppo Abele è punto focale della linea commerciale – ed etica – della casa editrice. Nel 2023 abbiamo continuato a lavorare a stretto contatto con questa rete, costruendo insieme momenti d'incontro e approfondimento, e potenziando, in autonomia e con il supporto del distributore nazionale, le collaborazioni con le librerie indipendenti.

Formazione del personale

Una casa editrice sana è formata da dipendenti, collaboratrici e collaboratori in continuo aggiornamento. Ultimo degli obiettivi posti era l'implementazione di corsi di formazione e aggiornamento per l'équipe di Edizioni Gruppo Abele. Questo obiettivo non si ritiene raggiunto dal momento che le partecipazioni a corsi di formazione nel 2023 sono state inferiori rispetto a quelle dell'anno precedente.



OBIETTIVI 2024

Ricostruire un progetto editoriale

Dopo un anno particolarmente difficile e di generale crisi nel panorama editoriale, nel 2023 abbiamo attivato una serie di azioni volte a rilanciare l'immagine della casa editrice sul mercato e il valore dei suoi prodotti editoriali, riuscendo faticosamente a raggiungere molti degli obiettivi che ci eravamo posti. Tuttavia, nel 2023 Edizioni Gruppo Abele ha fronteggiato e subito una situazione di forte instabilità nella gestione operativa dell'attività. Ne sono conseguite le dimissioni del direttore editoriale, al 31 marzo 2023, e quelle della direttrice commerciale al 31 ottobre 2023.

Alla fine del 2023 entrambe le posizioni, indispensabili per l'esistenza di una qualsiasi casa editrice, non risultano ricoperte. A seguito di questa situazione, il Socio unico ha preso in carico l'impegno di individuare un progetto di rilancio dell'impresa editoriale. Il principale e primo obiettivo per il 2024 è questo.

Programmazione

Per il 2024, in particolare per il primo semestre dell'anno, la redazione lavorerà alla pubblicazione, alla promozione e alla vendita dell'ultimo segmento di programmazione in capo al progetto dell'ex direttore editoriale. Ci sarà un testo di saggistica in tema di rappresentanza, democrazia e modelli di governo che favoriscono, o meno, la partecipazione dei cittadini alla vita politica del Paese: *I non rappresentati*, di Valentina Pazé; vi sarà anche la prima uscita di una nuova serie per bambini, a cura di Maria Gianola e dal titolo *Meraviglioso adesso*; a ridosso delle celebrazioni per il 25 aprile, anniversario della Liberazione, porteremo ai lettori un appassionato discorso di Gastone Cottino, partigiano e docente universitario: *All'armi, son fascisti!* Il primo semestre vedrà ancora la pubblicazione di *Fa differenza*, un testo sul tema del politicamente corretto, scritto dalla linguista Manuela Manera; infine, nell'anno delle celebrazioni per il centenario di Franco Basaglia, lavoreremo a uno scritto di Peppe Dell'Acqua.

Il secondo obiettivo per il 2024 è, individuata una nuova figura che abbia in carico la responsabilità del progetto editoriale, la progettazione del catalogo per le pubblicazioni future.

Bandi e progetti

Si prevede di partecipare nuovamente ai due bandi della Regione Piemonte già citati, e di continuare per quanto possibile e in collaborazione con il Socio unico la ricognizione dei bandi aperti e delle fonti di finanziamento.

Ottimizzazione delle spese

Altro obiettivo per il 2024 è procedere con le attività di riduzione costi stampa già avviati nell'anno precedente.

Reti e librerie

Allo stesso modo, nel 2024 continueremo a curare la rete di realtà con le quali collaboriamo, soprattutto con le librerie indipendenti.

Formazione

Per quanto possibile, anche nel 2024 monitoreremo le occasioni di formazione utili alla crescita del personale e allo sviluppo delle competenze specifiche e di aggiornamento del settore editoriale.

ATTESTAZIONE DEL SINDACO UNICO SUL BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2023

Il Bilancio sociale di Edizioni Gruppo Abele Impresa Sociale srl esprime correttamente l'attività esercitata anche ai sensi della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte.

Il Sindaco unico dà inoltre atto che il Bilancio sociale è redatto secondo le previsioni del Decreto MLPS del 04.07.2019 e che tutti i punti previsti dal paragrafo 6 del citato decreto sono rispettati.

Il Sindaco unico
Giuseppe Bonardi

Non c'è bisogno di bruciare i libri per
distruggere la cultura. Basta solo fare
in modo che la gente smetta di leggerli.

– *Ray Bradbury*